



**Narrative Approaches for Professionals Supporting People on the  
Autism Spectrum on Their Way to Employment**

**Project Reference: 2022-1-AT01-KA220-VET-000089818**

# NARRATE

## Personal Action Plan



*The European Commission's support for the production of this public does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.*

Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



© Πνευματικά Δικαιώματα 2025 Το Συγκρότημα NARRATE Αποτελούμενο από:

- BBRZ (Αυστρία) • EOLAS S.L. (Ισπανία)
- ΙΔΡΥΜΑ ΑΥΤΙΣΜΟΥ ΦΙΝΛΑΝΔΙΑΣ (Φινλανδία)
- EGNYA (Ελλάδα)
- ASSOCIAZIONE CULTURALE RHIZOMA (Ιταλία)

Αυτό το έγγραφο δεν μπορεί να αντιγραφεί, να αναπαραχθεί ή να τροποποιηθεί στο σύνολό του ή εν μέρει για οποιονδήποτε σκοπό χωρίς έγγραφη άδεια από το Συγκρότημα TASC. Επιπλέον, πρέπει να αναφέρεται σαφώς η αναγνώριση των συγγραφέων του εγγράφου και όλων των εφαρμοστέων τμημάτων της δήλωσης πνευματικών δικαιωμάτων. Αυτό το έγγραφο μπορεί να αλλάξει χωρίς προειδοποίηση.

<b>1. Γιατί να εισαγάγετε τη μέθοδο Narrate στη δουλειά σας?</b>	<b>5</b>
<b>2. Τι είναι ένα προσωπικό σχέδιο δράσης (Personal Plan)?</b>	<b>5</b>
<b>3. Πως εισάγεις τη μέθοδο Narrate στην καθημερινή δουλειά σας?</b>	<b>7</b>
<b>4. Understanding the NARRATE approach</b>	<b>10</b>
4.1. Καταλαβαίνοντας την επιστημολογία του Narrate	11
4.2. Καταλαβαίνοντας της αντίληψης του Narrate για τον αυτισμό	12
Το όραμα του Narrate για τον αυτισμό αναδεικνύει τρεις πυλώνες: αυτενέργεια, τη διαφορετικότητα του εγκεφάλου style και την αυτοεκπροσώπηση.	12
4.3. Κατανοώντας το πλαίσιο W.O.R.K.	13
<b>5. Εφαρμόζοντας την εκπαίδευση NARRATE</b>	<b>16</b>
5.1. Εφαρμόζοντας την εντός του οργανισμού βαθμίδα	16
5.2. Εφαρμόζοντας την εντός εταιρειών βαθμίδα	18
<b>6. Χρησιμοποιώντας το NARRATE Resource Kit</b>	<b>20</b>
6.1. Προσδιορίζοντας στρατηγικούς στόχους	21
<b>7. Εγκαθιδρύοντας μιας NARRATE συνεργασίας</b>	<b>23</b>
<b>8. Παρακολουθώντας την εφαρμογή</b>	<b>25</b>
<b>9. Και ξανά από την αρχή</b>	<b>29</b>



## 1. Why introduce the NARRATE approach to your work?

1. Γιατί να εισαγάγετε την προσέγγιση NARRATE στη δουλειά σας;

Είστε επαγγελματίας που εργάζεται στον τομέα του φάσματος του αυτισμού.

Εργάζεστε με Άτομα στο φάσμα του αυτισμού (AAA), με τις οικογένειές τους και μερικές φορές τυχαίνει να σας ζητείται να υποστηρίξετε τα AAA που εισέρχονται στην αγορά εργασίας.

Ή, σας ζητείται να επιβλέψετε τη διαδικασία απασχόλησης των PoAS σε ένα εργασιακό πλαίσιο, υποστηρίζοντας είτε την εργασιακή προσπάθεια, είτε τον εργαζόμενο PoAS, είτε και τα δύο.

Ή, είστε διευθυντής σε έναν οργανισμό κοινωνικής εργασίας που υποστηρίζει τους PoAS και θέλει να προτείνει μια υπηρεσία εισαγωγής των PoAS σε ένα εργασιακό πλαίσιο.

Ή, για παράδειγμα, είστε ένας επαγγελματίας που αναζητά καινοτόμους τρόπους εργασίας με τον αυτισμό, επειδή δεν αισθάνεστε πάντα άνετα με τα μοντέλα και τα εργαλεία που έχετε μάθει και εφαρμόζετε μέχρι σήμερα και θα θέλατε να εμπλουτίσετε το έργο σας με μια νέα προσέγγιση και νέες ιδέες.

Αν βλέπετε τον εαυτό σας ανάμεσα σε αυτές τις κατηγορίες, βρίσκεστε στο σωστό μέρος! Σας προσκαλούμε να συνεχίσετε να διαβάζετε αυτό το Προσωπικό Σχέδιο Δράσης, το οποίο θα σας βοηθήσει να ενσωματώσετε πρακτικά τις ιδέες του NARRATE στην καθημερινή σας εργασία.

Αλλά πρώτα, ας εξηγήσουμε τι εννοούμε με το «Προσωπικό Σχέδιο Δράσης NARRATE».

## 2. What is the Personal Action Plan?

NARRATE Personal Action Plan (PAP) has basically three aims.

Πρώτον, έχει ως στόχο να σας βοηθήσει να εφαρμόσετε στρατηγικά τις ιδέες, το θεωρητικό πλαίσιο, τα εργαλεία και τις ασκήσεις του NARRATE στην καθημερινή σας πρακτική, είτε εργάζεστε στο εσωτερικό της εταιρείας, υποστηρίζοντας τα Άτομα στο

φάσμα του αυτισμού (Άτομα στο φάσμα του αυτισμού) να εισέλθουν στην αγορά εργασίας ή να διατηρήσουν την εργασία τους, είτε εργάζεστε εντός της εταιρείας, βοηθώντας τις εταιρείες να δημιουργήσουν γόνιμες σχέσεις με τους εργαζόμενους ή τους συνεργάτες των ατόμων στο φάσμα του αυτισμού.

Το PAP σας καθοδηγεί σε όλα τα περιεχόμενα του NARRATE, καλώντας σας να αυτοαναστοχαστείτε για το πώς να τα χρησιμοποιήσετε αποτελεσματικά για να εμπλουτίσετε την πρακτική σας και να τα προσαρμόσετε στις εκάστοτε καταστάσεις.

Για το λόγο αυτό, το PAP NARRATE δεν προτείνει πρωτόκολλα. Αποτελεί ένα σύνολο ιδεών και ερωτήσεων που θα σας βοηθήσουν να σχεδιάσετε τη δική σας προσέγγιση της μεθόδου NARRATE, η οποία είναι προσαρμοσμένη στα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της εργασίας σας.

Ο δεύτερος, ίσως λιγότερο προφανής, στόχος του NARRATE PAP είναι να σας βοηθήσει να αναπτύξετε τη δική σας πορεία μάθησης σε όλο το περιεχόμενο της κατάρτισης NARRATE. Η εκπαίδευση NARRATE είναι οργανωμένη με τρόπο ώστε να μπορείτε να αποφασίσετε μόνοι σας το σημείο εκκίνησης της μαθησιακής σας διαδικασίας. Μπορείτε να μελετήσετε χρησιμοποιώντας μια πιο συμβατική προσέγγιση, ξεκινώντας με το πλαίσιο W.O.R.K., στη συνέχεια να προχωρήσετε στις Ενότητες και τέλος να εξερευνήσετε το Resource Kit. Ωστόσο, τίποτα δεν σας εμποδίζει να επιλέξετε μια πιο «μπρος-πίσω» προσέγγιση. Για παράδειγμα, μπορείτε να ξεκινήσετε τη μαθησιακή σας πορεία από μία Μονάδα της βαθμίδας In-Company, στη συνέχεια να προχωρήσετε στο πλαίσιο, στη συνέχεια να εξερευνήσετε το Resource Kit και στη συνέχεια να επιστρέψετε και να εξερευνήσετε άλλες δύο Μονάδες.

Η θεμελιώδης ιδέα του ΠΑΠ, που συνάδει με τη φιλοσοφία που υιοθετήθηκε κατά την ανάπτυξη της μεθόδου NARRATE, είναι ότι εσείς είστε ο/η ειδικός/η του πλαισίου εργασίας σας, οπότε αυτό που χρειάζεστε είναι να λάβετε χρήσιμες ιδέες και ιδέες για το πώς να προσαρμόσετε το NARRATE στις δικές σας επαγγελματικές και εκπαιδευτικές ανάγκες.

Κατά συνέπεια, τα διάφορα κεφάλαια του παρόντος εγγράφου περιλαμβάνουν ερωτήσεις, λίστες ελέγχου και πίνακες που μπορείτε να χρησιμοποιήσετε για να

αναπτύξετε το δικό σας στρατηγικό σχέδιο. Έχουν προετοιμαστεί έτσι ώστε να μπορείτε να τα χρησιμοποιήσετε άμεσα για να συμπληρώσετε τις σκέψεις, τους προβληματισμούς και τις ιδέες σας.

Ο τρίτος στόχος είναι να σας παρέχουμε ένα εργαλείο που μπορείτε να χρησιμοποιήσετε με τους πελάτες σας. Το PAP, στην πραγματικότητα, μπορεί να προταθεί εσωτερικά για να βοηθήσει τους PoAS να αναπτύξουν το δικό τους προσωπικό σχέδιο δράσης για την προσέγγιση της αγοράς εργασίας και την εξεύρεση εργασίας. Μπορεί επίσης να προταθεί εντός της επιχείρησης για να βοηθήσει τόσο τους PoAS να αναπτύξουν το δικό τους προσωπικό σχέδιο δράσης για την αντιμετώπιση ζητημάτων που σχετίζονται με το εργασιακό πλαίσιο όσο και τις επιχειρήσεις να αναπτύξουν τα σχέδια δράσης τους για την ενίσχυση των διαδικασιών ένταξης, ενσωμάτωσης και γόνιμων σχέσεων με τους εργαζόμενους και τους συνεργάτες τους PoAS.

Για την εκπλήρωση αυτών των στόχων, θα αναλύσουμε τους τρεις πυλώνες του NARRATE:

1. Το πλαίσιο W.O.R.K.
2. Οι ενδοεπιχειρησιακές και ενδοεπιχειρησιακές εκπαιδεύσεις
3. Το NARRATE Resource Kit.

Για όλα αυτά, θα σας παρέχουμε ερωτήσεις και ιδέες με στόχο να σας βοηθήσουμε να προβληματιστείτε για το πώς να εφαρμόσετε όλο αυτό το περιεχόμενο στην καθημερινή σας εργασία.

Μπορείτε να αρχίσετε να εξερευνάτε το μαθησιακό περιεχόμενο του NARRATE από όποια θέση θέλετε. Μπορείτε να ξεκινήσετε με έναν πιο παραδοσιακό τρόπο, μελετώντας αρχικά το πλαίσιο W.O.R.K., στη συνέχεια τις Ενότητες και στη συνέχεια χρησιμοποιώντας το Resource Kit. Αλλά αυτό δεν είναι υποχρεωτικό. Μπορείτε επίσης να αποφασίσετε να ξεκινήσετε από άλλα στοιχεία και να κινηθείτε προς-πίσω για να αναπτύξετε τη δική σας προσωπική αφήγηση της προσέγγισης NARRATE. Για παράδειγμα, όπως κάνουν πολλοί επαγγελματίες, θα μπορούσατε

αρχικά να ενδιαφερθείτε να συμβουλευτείτε το Resource Kit, γεμάτο ασκήσεις και πρακτικές. Όλοι ψάχνουμε για νέες ιδέες και πρακτικές για να δουλέψουμε με τους πελάτες μας, σωστά;

Ωστόσο, λάβετε υπόψη σας το εξής: πρώτα απ' όλα, το NARRATE είναι μια νοοτροπία. Έτσι, αν αποφασίσετε να ξεκινήσετε από τους πόρους, σας καλούμε να λαμβάνετε πάντα υπόψη σας τη θεωρητική και φιλοσοφική βάση του NARRATE. Στη δική μας προσέγγιση, δεν είναι μόνο θέμα το ποιες ασκήσεις προτείνετε, αλλά και το ΠΩΣ τις εφαρμόζετε και τι προθέσεις έχετε.

Κάθε άσκηση στο Kit Πόρων έχει έναν πίνακα που υποδεικνύει τις Μονάδες στις οποίες αναφέρεται. Σας καλούμε να αφιερώσετε λίγο χρόνο και να ανατρέξετε σε αυτούς προκειμένου να έχετε μια ευρύτερη κατανόηση του ποιες έννοιες στοχεύει να αναδείξει η συγκεκριμένη άσκηση, πώς και γιατί.

### **3. How do you introduce the NARRATE approach to your work?**

Μάθατε για το NARRATE και θα θέλατε να εισαγάγετε τις ιδέες, τις πρακτικές και τη φιλοσοφία του στην καθημερινή σας εργασία.

#### **ΠΩΣ ΜΠΟΡΕΪΤΕ ΝΑ ΤΟ ΚΑΝΕΤΕ ΑΥΤΟ;**

Αυτή δεν είναι μια απλή ερώτηση. Το NARRATE είναι καινοτόμο, επειδή ασχολείται με ένα θέμα που δεν εξετάζεται τόσο πολύ στην κοινωνική εργασία με ΡοΑΣ. Το να βοηθήσεις τους ΡοΑΣ να βρουν και να διατηρήσουν μια θέση εργασίας και να βοηθήσεις τις εταιρείες να συσχετιστούν επιτυχώς με τους εργαζόμενους ή τους συνεργάτες των ΡοΑΣ δεν είναι εύκολη υπόθεση. Πολλές προκαταλήψεις επηρεάζουν τον κόσμο της εργασίας, τις οικογένειες των ΡοΑΣ και τους ίδιους τους ΡοΑΣ. Μία από τις πολλές: Οι ΡοΑΣ μπορούν να κάνουν μόνο ορισμένες δουλειές που σχετίζονται με τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά τους ως «νευροδιαφορετικά» άτομα.

Κατά συνέπεια, μπορεί να αντιμετωπίσετε μια σημαντική πρόκληση, καθώς το NARRATE θέτει τα θεμέλιά του στην ιδέα ότι κάθε PoAS έχει μια ιστορία να πει. Ο αυτισμός είναι μια πλούσια, ποικίλη, πολυεπίπεδη εμπειρία και κάθε PoAS έχει τη δική του μοναδική αφήγηση.

Το NARRATE αναπτύχθηκε με την ιδέα ότι οι PoAS μπορούν να φιλοδοξούν να βρουν μια δουλειά που να ευθυγραμμίζεται με τις επιθυμίες και τις αξίες τους και ότι οι εταιρείες μπορούν να επωφεληθούν σε μεγάλο βαθμό από αυτό.

Το NARRATE καλεί τους επαγγελματίες, τους PoAS και τις εταιρείες να ενισχύσουν το αίσθημα ελπίδας και αμοιβαίας εμπιστοσύνης ενισχύοντας την ικανότητά τους να μοιράζονται τις αφηγήσεις τους σχετικά με τις ανάγκες, τις ιδέες, τους στόχους και τις αξίες τους.

Τούτου λεχθέντος, κατά την εφαρμογή των ιδεών του NARRATE στην καθημερινή σας εργασία, θα πρέπει να έχετε επίγνωση των λόγων που σας ωθούν να το κάνετε αυτό. Πρέπει να προβληματιστείτε διεξοδικά σχετικά με:

- ΓΙΑΤΙ πιστεύετε ότι η προσέγγιση NARRATE είναι χρήσιμη στην εργασία σας;
- ΠΟΙΟΙ είναι οι πρακτικοί στόχοι που θέλετε να επιτύχετε;
- ΠΩΣ πιστεύετε ότι το NARRATE θα μπορούσε να σας βοηθήσει να επιτύχετε αυτούς τους στόχους;

«Υποστήριξη της εισόδου των PoAS στην αγορά εργασίας», “υποστήριξη των PoAS για τη διατήρηση μιας θέσης εργασίας”, “υποστήριξη των εταιρειών για τη βελτίωση των σχέσεών τους με τους εργαζόμενους ή τους συνεργάτες των PoAS” είναι πολύ ευρείς και γενικοί όροι που πρέπει να μειωθούν λαμβάνοντας υπόψη την ιδιαιτερότητα της εργασίας σας και το πρακτικό όφελος που θα μπορούσε να έχει εφαρμόζοντας τις ιδέες του NARRATE στην πρακτική σας.

Ο ακόλουθος πίνακας προτείνει μια σειρά ερωτήσεων για να ξεκινήσετε το ταξίδι σας στην εφαρμογή των ιδεών TASC στην εργασία σας. Οι απαντήσεις στις ερωτήσεις όχι μόνο πλαισιώνουν τον δικό σας στρατηγικό οδικό χάρτη, αλλά αποτελούν επίσης ισχυρά μηνύματα στις αλληλεπιδράσεις σας με όλους όσους εμπλέκονται στον σχεδιασμό και τη μελλοντική εφαρμογή του οδικού χάρτη και σας επιτρέπουν να

αλληλεπιδράσετε και να πείσετε αυτούς και άλλους ενδιαφερόμενους για την ορθότητα του ταξιδιού που έχετε ξεκινήσει

<b>Question</b>	<b>Answer</b>
<p><i>Πώς θα ωφελούσε την προσέγγισή σας στην εργασία η εφαρμογή του NARRATE;</i></p> <p><i>Επικεντρωθείτε όσο το δυνατόν περισσότερο σε συγκεκριμένα οφέλη. Για παράδειγμα, το να πείτε ότι «η προσέγγιση NARRATE θα με βοηθούσε να επικεντρωθώ σε λύσεις» είναι πιο συγκεκριμένο από το να πείτε ότι «η προσέγγιση NARRATE θα με βοηθούσε να νιώσω καλύτερα».</i></p> <p><i>Επικεντρωθείτε σε διάφορες πτυχές της μαθησιακής διαδικασίας:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- πτυχές που δίνουν κίνητρο</li> <li>- Σχετικές με τη διαδικασία μάθησης <ul style="list-style-type: none"> <li>- - Απόκτηση δεξιοτήτων</li> </ul> </li> </ul>	
<p><i>Πώς θα ωφελούσε το πλαίσιο εργασίας σας η εφαρμογή του NARRATE;</i></p> <p><i>Επικεντρωθείτε όσο το δυνατόν περισσότερο σε συγκεκριμένα οφέλη, με βάση τις γνώσεις που έχετε για το πλαίσιο εργασίας σας. Για παράδειγμα, το να πείτε ότι «η προσέγγιση NARRATE θα βοηθούσε τους συναδέλφους μου να μάθουν μια νοοτροπία πιο εστιασμένη στη λύση» είναι πιο συγκεκριμένο από το να πείτε ότι «η προσέγγιση NARRATE θα βοηθούσε τον PoAS να βρει μια καλύτερη δουλειά».</i></p> <p><i>Επικεντρωθείτε σε διάφορες πτυχές της διαδικασίας μάθησης:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- πτυχές που δίνουν κίνητρο</li> <li>- Μαθησιακή διαδικασία <ul style="list-style-type: none"> <li>- - Απόκτηση δεξιοτήτων</li> </ul> </li> </ul>	

<p>Πώς θα επωφεληθούν οι πελάτες σας στο PoAS από την εφαρμογή του NARRATE στην εργασία σας;</p> <p><i>Επικεντρωθείτε όσο το δυνατόν περισσότερο σε συγκεκριμένα οφέλη, με βάση τις γνώσεις που έχετε για τους πελάτες σας PoAS. Για παράδειγμα, το να πείτε ότι «η προσέγγιση NARRATE θα βοηθήσει τον πελάτη μου PoAS να επικεντρωθεί σε τρεις σημαντικές αξίες του που θα μπορούσαν να αποτελέσουν τη βάση για την αναζήτηση εργασίας του» είναι πιο συγκεκριμένο από το να πείτε ότι «η προσέγγιση NARRATE θα βοηθήσει τον PoAS να βρει μια καλύτερη δουλειά».</i></p> <p><i>Επικεντρωθείτε σε διάφορες πτυχές της μαθησιακής διαδικασίας:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- πτυχές που δίνουν κίνητρο</li> <li>- Μαθησιακή διαδικασία             <ul style="list-style-type: none"> <li>- - Απόκτηση δεξιοτήτων</li> </ul> </li> </ul>	
<p>Πώς θα επωφεληθούν οι εταιρείες από την εφαρμογή του NARRATE στη δουλειά σας;</p> <p><i>Επικεντρωθείτε όσο το δυνατόν περισσότερο σε συγκεκριμένα οφέλη, με βάση τις γνώσεις που έχετε για το περιβάλλον των εταιρειών. Για παράδειγμα, το να πείτε ότι «η προσέγγιση NARRATE θα βοηθούσε τις εταιρείες να εκφράσουν καλύτερα τις αξίες της μάρκας τους στους υπαλλήλους της ΠΟΑΣ» είναι πιο συγκεκριμένο από το να πείτε ότι «η προσέγγιση NARRATE θα βοηθούσε τις εταιρείες να βελτιώσουν τις σχέσεις τους με τους υπαλλήλους της ΠΟΑΣ».</i></p> <p><i>Επικεντρωθείτε σε διάφορες πτυχές της διαδικασίας μάθησης:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- πτυχές που δίνουν κίνητρο</li> <li>- Μαθησιακή διαδικασία             <ul style="list-style-type: none"> <li>- - Απόκτηση δεξιοτήτων</li> </ul> </li> </ul>	-

## 4. Understanding the NARRATE approach

Η προσέγγιση NARRATE αποτελείται από τα ακόλουθα περιεχόμενα:

### 1. Πλαίσιο W.O.R.K.

## 2. Εκπαίδευση NARRATE:

- Ενδοεπιχειρησιακή βαθμίδα
- Ενδοεπιχειρησιακή βαθμίδα

## 3. NARRATE Resource Kit

Όλα αυτά μπορείτε να τα βρείτε στην ιστοσελίδα του NARRATE:  
<https://www.narratelearning.eu/>.

Το NARRATE σας εισάγει σε μια εντελώς νέα, εντελώς διαφορετική νοοτροπία. Ωστόσο, πρόθεσή μας δεν είναι να σας ωθήσουμε να αλλάξετε γνώμη και να αρνηθείτε όλες τις προηγούμενες πεποιθήσεις και γνώσεις σας. Στόχος μας είναι να διευρύνουμε την οπτική σας και να εμπλουτίσουμε την τεχνογνωσία σας με νέες και φρέσκες ιδέες.

Το αν αυτές μπορεί να σας φανούν χρήσιμες ή όχι, εξαρτάται από εσάς. Δεν υπάρχει «σωστός» ή «λάθος» τρόπος να κατανοήσετε αυτό το περιεχόμενο. Αυτό που έχει σημασία είναι τι σημαίνει για εσάς και πώς μπορείτε να εφαρμόσετε την προσέγγιση NARRATE στο συγκεκριμένο πλαίσιο της εργασίας σας.

### **4.1. Understanding the NARRATE epistemology**

Η επιστημολογία NARRATE αντλεί τις ιδέες της από διαφορετικούς θεωρητικούς και επιστημολογικούς προσανατολισμούς: Μεταμοντερνισμός, Κοινωνικός Εποικοδομισμός, Μεταδομισμός, Αφηγηματική Προσέγγιση.

Επίσης, θέτει τα θεμέλιά της σε μια σειρά από θεωρητικές έννοιες, όπως: Δυναμική της Εξουσίας και Αφηγηματική Έρευνα.

Παρακαλείσθε να προβληματιστείτε σχετικά με την επιστημολογία, τι σημαίνουν για εσάς οι διαφορετικοί προσανατολισμοί που περιγράφονται και ποιες ιδέες ή συμπεράσματα μπορείτε να αντλήσετε από αυτές.

<b>Θεωρητικές Προσεγγίσεις</b>	<i>Ποιες ιδέες/συμπεράσματα μπορώ να βγάλω από τον ορισμό του;</i>	<i>Πώς μπορώ να εφαρμόσω τις γνώσεις που αποκόμισα στο πλαίσιο της υποστήριξης των ΡοΑΣ που εισέρχονται στην αγορά εργασίας;</i>	<i>Πώς μπορώ να εφαρμόσω τις γνώσεις που αποκόμισα στο πλαίσιο της υποστήριξης της ΡοΑΣ στη διατήρηση μιας θέσης εργασίας;</i>	<i>Πώς μπορώ να εφαρμόσω τις γνώσεις που αποκόμισα στο πλαίσιο της υποστήριξης εταιρειών για τη βελτίωση των σχέσεών τους με τους υπαλλήλους ή τους συνεργάτες της ΡοΑΣ;</i>
<b>Μεταμοντερνισμός</b>				
<b>Κοινωνικός Κονστροκτιβισμός</b>				
<b>Μετά-δομισμός</b>				
<b>Αφηγηματική Προσέγγιση</b>				
<b>Δυναμικά Ισχύος</b>				
<b>Αφηγηματική διερεύνηση</b>				

## 4.2. Understanding the NARRATE idea of autism

Η προσέγγιση του NARRATE για τον αυτισμό αναδεικνύει τρεις βασικές έννοιες: ενεργητικότητα, εγκεφαλικό στυλ και αυτοσυνηγορία.

<b>ΈΝΝΟΙΕΣ ΠΟΥ ΣΧΕΤΙΖΟΝΤΑΙ ΜΕ ΤΟΝ ΑΥΤΙΣΜΟ</b>	<i>Πώς αλλάζει αυτή η έννοια την ιδέα μου για τον αυτισμό;</i>	<i>Πώς μπορώ να το χρησιμοποιήσω για να υποστηρίξω την είσοδο του ΡοΑΣ στην αγορά εργασίας;</i>	<i>Πώς μπορώ να το χρησιμοποιήσω για να υποστηρίξω τον ΡοΑΣ να διατηρήσει μια θέση εργασίας;</i>	<i>Πώς μπορώ να το χρησιμοποιήσω για να υποστηρίξω τις εταιρείες να βελτιώσουν τις σχέσεις τους με τους υπαλλήλους ή τους συνεργάτες του ΡοΑΣ;</i>
<b>Δράση</b>				
<b>Στυλ εγκεφάλου</b>				
<b>Αυτοσυνηγορία</b>				

## 4.3. Καταλαβαίνοντας το W.O.R.K πλαίσιο

Το πλαίσιο W.O.R.K. υποστηρίζει τις ακόλουθες ιδέες:

1. - Τα ΡοΑΣ είναι αντιπροσωπευτικά μιας κοινότητας ατόμων που βιώνουν τη ζωή διαφορετικά από τα λεγόμενα «νευροτυπικά» άτομα. Η εμπειρία ζωής των ΡοΑΣ δεν σημαίνει απαραίτητα μια παθολογική εμπειρία ζωής.
2. - Η εμπειρία ζωής των ΡοΑΣ αξίζει να διερευνηθεί με περιέργεια και σεβασμό. Οι επαγγελματίες που εφαρμόζουν τις ιδέες NARRATE υποθέτουν ότι οι ΡοΑΣ είναι οι ειδικοί της δικής τους ζωής.
3. - Οι επαγγελματίες καλούνται να αποδομήσουν το ρόλο της εξουσίας τους ως εμπειρογνώμονες. Εφόσον οι ΡοΑΣ είναι εμπειρογνώμονες της δικής τους ζωής, οι επαγγελματικές σχέσεις βοήθειας και υποστήριξης είναι πλαίσια όπου οι επαγγελματίες μπορούν να διδάξουν στους ΡοΑΣ κάποιες ιδέες για το πώς να βρουν ή/και να διατηρήσουν μια θέση εργασίας, αλλά, ταυτόχρονα, οι ΡοΑΣ μπορούν να διδάξουν στους επαγγελματίες πώς είναι οι εμπειρίες της ζωής τους. Καθώς τόσο οι επαγγελματίες όσο και οι ΡοΑΣ είναι ειδικοί στα δικά τους θέματα, οι επαγγελματίες δεν καλύπτουν πάντα μια θέση ισχύος έναντι των ΡοΑΣ. Μερικές φορές, συμβαίνει το αντίθετο.
4. - Οι επαγγελματικές σχέσεις βοήθειας είναι διαδικασίες συνεργασίας όπου όλοι οι φορείς διδάσκουν ο ένας τον άλλον και μαθαίνουν ο ένας από τον άλλον, συμπεριλαμβανομένων των επαγγελματιών.
5. - Η W.O.R.K. δεν είναι ένα πλαίσιο αντικειμενικής αλήθειας. Προτείνει μια αφήγηση που μπορεί να εφαρμοστεί από τους επαγγελματίες, όχι ως πρωτόκολλο που πρέπει να ακολουθείται δουλικά, αλλά ως ένα σύνολο ιδεών που μπορούν να εμπλουτίσουν την εργασία των επαγγελματιών με τους ΡοΑΣ. Οι επαγγελματίες καλούνται πάντα να εξετάζουν πώς και πότε η εφαρμογή του πλαισίου W.O.R.K. θα μπορούσε να είναι χρήσιμη σε σχέση με το συγκεκριμένο περιβάλλον εργασίας τους.
6. - Οι επαγγελματικές σχέσεις βοήθειας επικεντρώνονται στο τι λειτουργεί και τι λειτουργεί ήδη και όχι μόνο στο ποιο είναι το πρόβλημα. Με άλλα λόγια, το W.O.R.K. προωθεί μια προσέγγιση εστιασμένη στη λύση για να βοηθήσει τους ΡοΑΣ να βρουν και να διατηρήσουν μια θέση εργασίας.
7. - Η W.O.R.K. καλεί τους επαγγελματίες να εστιάσουν στην προσωπική δράση των ΡοΑΣ βοηθώντας τους να συνειδητοποιήσουν καλύτερα την επιρροή που

μπορούν να έχουν στον κόσμο. Με άλλα λόγια, το W.O.R.K. υποστηρίζει την ιδέα της ιδιοκτησίας και της συγγραφής - την ιδέα ότι ένα άτομο μπορεί να είναι ο συγγραφέας της δικής του ιστορίας ζωής.

8. Οι ιδέες αυτές αντιμετωπίζονται από το πλαίσιο W.O.R.K., λαμβάνοντας υπόψη τέσσερις σημαντικές δομές. Το όνομα W.O.R.K. είναι στην πραγματικότητα ένα ακρωνύμιο αυτών των δομών:

1. **W = Εμείς.** Η κατασκευή WE καλεί τους επαγγελματίες να υποστηρίξουν τους πελάτες στη διαδικασία διερεύνησης των κυρίαρχων αφηγήσεων της ζωής τους και των εργασιακών τους πλαισίων όσον αφορά τις πεποιθήσεις, τις αξίες και τους λόγους για την προσωπική και εταιρική ταυτότητα. Καλεί επίσης τους επαγγελματίες να αυτοαναστοχαστούν σχετικά με τις προσωπικές κυρίαρχες αφηγήσεις τους για τα PoAS, το φάσμα του αυτισμού και τις διασυνδέσεις τους με τον κόσμο της εργασίας και να εξετάσουν πώς αυτές οι αφηγήσεις επηρεάζουν την εργασία τους με τα PoAS και τις εταιρείες. Το κατασκεύασμα WE καλεί τους επαγγελματίες να θεωρήσουν τον εαυτό τους, τα PoAS και τις εταιρείες ως μέλη ενός κοινωνικοπολιτισμικού περιβάλλοντος που επηρεάζει τη ζωή και τις σκέψεις τους μέσω κάποιων κυρίαρχων αφηγήσεων που πρέπει να ξεδιπλωθούν και να διερευνηθούν.

2. **O = Ownership.** O = Ιδιοκτησία. Η κατασκευή ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑ καλεί τους επαγγελματίες να εστιάσουν στις πτυχές της προσωπικής και ομαδικής υπευθυνότητας, προκειμένου να ευνοηθεί η ενδυνάμωση και να προωθηθεί η συζήτηση και ο προβληματισμός σχετικά με τις λύσεις, έτσι ώστε οι ΠΟΑΣ και οι εταιρείες να βελτιώσουν την αίσθηση της συγγραφής και την ιδέα ότι μπορούν να επηρεάσουν θετικά τον κόσμο με τις πράξεις και τις αξίες τους.

3. **R = Σχέσεις.** Το κατασκεύασμα ΣΧΕΣΕΙΣ καλεί τους επαγγελματίες να εστιάσουν στη δυναμική της εξουσίας στο πλαίσιο της επαγγελματικής σχέσης που οικοδομούν με τους PoAS και τις εταιρείες για να τη διαχειριστούν με στόχο να βοηθήσουν τους πελάτες τους. Επίσης, εστιάζει στην ιδέα να βοηθηθούν οι PoAS να ενισχύσουν την επίγνωσή τους ότι

έχουν ενεργό ρόλο στην κοινωνία και οι εταιρείες να ενισχύσουν τις διαδικασίες ένταξης και ενσωμάτωσης των PoAS στο εργασιακό τους περιβάλλον.

4. 4. **Κ = Γνώση.** Το κατασκεύασμα ΓΝΩΣΗ καλεί τους επαγγελματίες να αναλύσουν με τους PoAS (βαθμίδα 1 και 2) και τις εταιρείες (βαθμίδα 2) τις ικανότητες, δεξιότητες και δεξιότητες που θα μπορούσαν να βοηθήσουν τους PoAS να βρουν και να διατηρήσουν μια θέση εργασίας και τις εταιρείες να ενισχύσουν τις διαδικασίες ένταξης και ενσωμάτωσης. Καλεί τους επαγγελματίες να προωθήσουν τη συζήτηση για λύσεις και τις συζητήσεις σχετικά με το τι λειτουργεί καλά και τι λειτουργεί ήδη και να αποδομήσουν την κυρίαρχη αφήγηση της πρακτικής επίλυσης προβλημάτων ως τον μοναδικό τρόπο επίλυσης προβλημάτων.
5. Παρακαλείσθε να προβληματιστείτε σχετικά με το πλαίσιο, τι σημαίνουν για εσάς τα διάφορα στοιχεία και αν κάποιες από τις πτυχές ή τις κατασκευές του εφαρμόζονται ήδη στο σχολείο σας (κάτι που μπορεί να χρησιμοποιηθεί για την αγκύρωση της στρατηγικής σε ήδη υπάρχουσες πρακτικές).

*Παρακαλείσθε να προβληματιστείτε σχετικά με το πλαίσιο, τι σημαίνουν για εσάς τα διάφορα στοιχεία και αν κάποιες από τις πτυχές ή τις δομές του εφαρμόζονται ήδη στο σχολείο σας (κάτι που μπορεί να χρησιμοποιηθεί για να εδραιωθεί η στρατηγική σε ήδη υπάρχουσες πρακτικές).*

<b>Framework constructs</b>	<i>What does it mean to me in the context of supporting PoAS entering the labour market?</i>	<i>What does it mean to me in the context of supporting PoAS maintaining the job?</i>	<i>What does it mean to me in the context of supporting companies in improving their relationships with PoAS employees or collaborators?</i>	<i>What are the practices or activities in the school in which these can be anchored?</i>
<b>WE</b>				
<b>OWNERSHIP</b>				
<b>RELATIONSHIPS</b>				

<b>KNOWLEDGE</b>				
------------------	--	--	--	--

## 6. Εφαρμογή της εκπαίδευσης NARRATE

Για κάθε κατασκευή του πλαισίου W.O.R.K. έχει αναπτυχθεί μία Διδακτική Ενότητα, βοηθώντας τους επαγγελματίες να εκπαιδευτούν πρακτικά και να αποκτήσουν εμπειρία γύρω από αυτές τις ιδέες. Κάθε ενότητα βοηθά τους σπουδαστές να εμβαθύνουν σε μία ή περισσότερες πτυχές των τεσσάρων δομών του W.O.R.K. και να τις μειώσουν στο πλαίσιο της βοήθειας των PoAS να βρουν εργασία (ενδοεπιχειρησιακή κατάρτιση) και να διατηρήσουν μια θέση εργασίας (ενδοεταιρική κατάρτιση), και των εταιρειών να βελτιώσουν τις διαδικασίες ένταξης και ενσωμάτωσης των PoAS (ενδοεταιρική κατάρτιση).

### 4.4. Εφαρμογή της υποστήριξης εντός του οργανισμού

Η ενδοεπιχειρησιακή κατάρτιση NARRATE στοχεύει στην επιχειρησιακή και πρακτική εφαρμογή του θεωρητικού και επιστημολογικού πλαισίου του W.O.R.K. όσον αφορά την υποστήριξη των PoAS που εισέρχονται στην αγορά εργασίας.

Οι τέσσερις διδακτικές ενότητες μπορούν να θεωρηθούν ως οδικοί χάρτες που θα βοηθήσουν τους επαγγελματίες να εφαρμόσουν την προσέγγιση και τη νοοτροπία του NARRATE με τους πελάτες τους PoAS. Κάθε ενότητα περιγράφει πώς να μειωθεί λειτουργικά μία από τις τέσσερις δομές του πλαισίου W.O.R.K. προτείνοντας διάφορες λειτουργικές διαστάσεις που μπορούν να ληφθούν υπόψη κατά την υποστήριξη των PoAS στο ταξίδι τους για την εύρεση εργασίας, την αντιμετώπιση μιας συνέντευξης εργασίας και την έναρξη μιας καριέρας.

Οι ενότητες αυτής της κατάρτισης είναι οι ακόλουθες:

- *WE In-House* διερευνά τις διασυνδέσεις μεταξύ της πρακτικής υποστήριξης των PoAS που εισέρχονται στην αγορά εργασίας και του ευρύτερου κοινωνικού και εργασιακού περιβάλλοντος.
- Η ενότητα *OWNERSHIP In-House* αναδεικνύει τη σημασία της βοήθειας προς τους PoAS να προετοιμαστούν για τον κόσμο της εργασίας, διερευνώντας μαζί τους τις δεξιότητες και τα δυνατά τους σημεία και αναπτύσσοντας πορείες σταδιοδρομίας που να ευθυγραμμίζονται με τις φιλοδοξίες τους.
- *Relationships In-House* διερευνά τον τρόπο με τον οποίο οι επαγγελματίες μπορούν να οικοδομήσουν σημαντικές σχέσεις με τους PoAS, ενώ τους υποστηρίζουν να εισέλθουν στην αγορά εργασίας.
- *Knowledge in house* Οι εσωτερικές διερευνούν πιθανές στρατηγικές προετοιμασίας των PoAS για την εργασία, βασιζόμενες στα δυνατά σημεία και τις δεξιότητές τους.

Ο «εμπλουτισμός» είναι η λέξη-κλειδί αυτής της κατάρτισης. Δεν έχει ως στόχο να σας πει τον «σωστό» τρόπο ή το «κρυφό μυστικό» για να εργαστείτε με PoAS. Δεν έχει σκοπό να μιλήσει για οποιεσδήποτε «αλήθειες» του είδους. Ως οδικός χάρτης, έχει ως στόχο να δώσει στους επαγγελματίες ιδέες και ερεθίσματα που μπορούν να χρησιμοποιηθούν για να ανοίξουν το μυαλό τους σε νέες προοπτικές και να δουν τα πράγματα από άλλες οπτικές γωνίες.

Για το λόγο αυτό, μπορείτε να προσεγγίσετε αυτή την κατάρτιση με διαφορετικούς τρόπους.

Μπορείτε να αποφασίσετε να χρησιμοποιήσετε όλες τις ενότητες, ακολουθώντας τη σειρά με την οποία τις παρουσιάσαμε - δηλαδή, ξεκινώντας από την πρώτη (ΕΜΕΙΣ) έως την τελευταία ενότητα (ΓΝΩΣΗ). Με αυτόν τον τρόπο, μπορείτε να βιώσετε τον οδικό χάρτη με παρόμοιο τρόπο όπως τον συλλάβαμε εμείς.

Ωστόσο, μπορείτε να χρησιμοποιήσετε όλες τις μονάδες ακολουθώντας τη σειρά που θέλετε. Ή, μπορείτε να αποφασίσετε να χρησιμοποιήσετε μόνο τις μονάδες ή τις λειτουργικές διαστάσεις που περιγράφουν, οι οποίες θεωρείτε ότι μπορούν να σας φανούν χρήσιμες στη συγκεκριμένη κατάσταση.

Με άλλα λόγια, μπορείτε να αναπτύξετε τη δική σας πορεία στον οδικό χάρτη.

*Σκεφτείτε τις τέσσερις μονάδες ενδοεπιχειρησιακής διδασκαλίας. Πώς μπορείτε να τις εφαρμόσετε στην καθημερινή σας εργασία;*

<b>Units</b>	<i>How does this Unit enrich my approach to work?</i>	<i>What is the most important lesson I get from this Unit?</i>	<i>Considering my work context and the way my work is structured, which Unit should I study first? Why?</i>
<b>WE In-House</b>			
<b>OWNERSHIP In-House</b>			
<b>RELATIONSHIPS In-House</b>			
<b>KNOWLEDGE In-House</b>			

#### **4.4.Εφαρμογή του ενδοεταιρικού πλαισίου**

Η ενδοεπιχειρησιακή κατάρτιση NARRATE στοχεύει στην επιχειρησιακή και πρακτική εφαρμογή του θεωρητικού και επιστημολογικού πλαισίου του W.O.R.K., όσον αφορά:

- την υποστήριξη των ατόμων στο φάσμα του αυτισμού (Α.Α.Φ.) στη διατήρηση του επαγγέλματος
- την υποστήριξη των επιχειρήσεων (διοίκηση και συνεργάτες) στην καθιέρωση γόνιμης συνεργασίας με τους εργαζόμενους Α.Α.Φ.

Η λογική που διέπει αυτό το Επίπεδο είναι η ίδια με το Επίπεδο Εντός της επιχείρησης. Οι τέσσερις Διδακτικές Ενότητες μπορούν να θεωρηθούν ως οδικοί χάρτες που βοηθούν τους επαγγελματίες να εφαρμόσουν την προσέγγιση και τη νοοτροπία NARRATE με τους πελάτες PoAS και τις εταιρείες τους. Κάθε ενότητα περιγράφει πώς να μειωθεί λειτουργικά μία από τις τέσσερις δομές του πλαισίου W.O.R.K. προτείνοντας διάφορες λειτουργικές διαστάσεις που μπορούν να ληφθούν

υπόψη κατά την υποστήριξη των PoAS στο ταξίδι τους προς τη διατήρηση μιας θέσης εργασίας και των εταιρειών στο ταξίδι τους προς τη σχέση με τους PoAS.

Οι ενότητες αυτής της κατάρτισης είναι οι ακόλουθες:

- WE In-Company δίνει ιδέες για το πώς να αξιοποιηθεί το εργασιακό πλαίσιο για την οικοδόμηση μιας αξιόπιστης συνεργασίας με τους εργαζόμενους PoAS.
- OWNERSHIP In-Company αναδεικνύει τόσο τις προκλήσεις όσο και τις ευκαιρίες στην πολυπλοκότητα του σύγχρονου εργασιακού χώρου για τους PoAS και τις εταιρείες στις οποίες εργάζονται.
- ΣΧΕΣΕΙΣ In-Company διερευνά τον τρόπο με τον οποίο η δυναμική της εξουσίας στον εργασιακό χώρο επηρεάζει τη σχέση μεταξύ επαγγελματιών και PoAS ή/και με την εταιρεία που απασχολεί τους PoAS.
- ΓΝΩΣΗ In-Company αναδεικνύει τη σημασία της αυτογνωσίας για τους PoAS στη διαδικασία διατήρησης της θέσης εργασίας. As for the In-House Tier, “enrichment” is the keyword of this training. It does not aim to tell you the “right” way or the “hidden secret” to work with PoAS. It is not meant to speak any “truths” of sort. As a roadmap, it aims to give professionals ideas and stimuli that can be used to open their mind to new perspectives and see things from other points of view.

Για το λόγο αυτό, μπορείτε να προσεγγίσετε αυτή την εκπαίδευση με διαφορετικούς τρόπους.

Μπορείτε να αποφασίσετε να χρησιμοποιήσετε όλες τις ενότητες, ακολουθώντας τη σειρά με την οποία τις παρουσιάσαμε, δηλαδή ξεκινώντας από την πρώτη (ΕΜΕΙΣ) έως την τελευταία ενότητα (ΓΝΩΣΕΙΣ). Με αυτόν τον τρόπο μπορείτε να βιώσετε τον οδικό χάρτη με παρόμοιο τρόπο όπως τον συλλάβαμε εμείς, θεωρώντας ίσως αυτή την εκπαίδευση ως συνέχεια της εκπαίδευσης NARRATE για το PoAS.

Ωστόσο, μπορείτε να χρησιμοποιήσετε όλες τις μονάδες ακολουθώντας τη σειρά που θέλετε. Ή, μπορείτε να αποφασίσετε να χρησιμοποιήσετε μόνο τις μονάδες ή τις

λειτουργικές διαστάσεις που περιγράφουν, οι οποίες θεωρείτε ότι μπορούν να σας φανούν χρήσιμες στη συγκεκριμένη περίπτωση.

Για άλλη μια φορά, σας προσκαλούμε να αναπτύξετε τη δική σας πορεία στον οδικό χάρτη. Εξετάστε τις τέσσερις μονάδες ενδοεπιχειρησιακής διδασκαλίας. Πώς μπορείτε να τις εφαρμόσετε στην καθημερινή σας εργασία;

<b>Units</b>	<i>How does this Unit enrich my approach to work?</i>	<i>What is the most important lesson I get from this Unit?</i>	<i>Considering my work context and the way my work is structured, which Unit should I study first? Why?</i>
<b>WE In-Company</b>			
<b>OWNERSHIP In-Company</b>			
<b>RELATIONSHIPS In-Company</b>			
<b>KNOWLEDGE In-Company</b>			

## 5. Χρησιμοποιώντας το NARRATE RESOURCE KIT

Το NARRATE Resource Kit αποτελείται από δύο μέρη:

1. 44 πρακτικές και ασκήσεις που μπορείτε να χρησιμοποιήσετε κατά τη συνεργασία σας με τον εσωτερικό και τον εταιρικό σας στόχο, για να τους υποστηρίξετε στην επίτευξη των προσωπικών και επαγγελματικών τους στόχων μέσω των αρχών του NARRATE. Επίσης, μπορείτε να χρησιμοποιήσετε τις ασκήσεις για να εκπαιδευτείτε στην προσέγγιση NARRATE και να εξοικειωθείτε όλο και περισσότερο με τις αρχές και τις ιδέες της.

2. 13 κάρτες δεξιοτήτων, που περιγράφουν προσωπικές και σχεσιακές δεξιότητες, τις οποίες μπορείτε να βοηθήσετε τον ενδοεταιρικό και ενδοεταιρικό σας στόχο να επεξεργαστεί και να βελτιώσει. Επίσης, οι περισσότερες από τις ασκήσεις του Kit Πόρων μπορούν να σας βοηθήσουν να δουλέψετε πάνω σε αυτές τις δεξιότητες με τον στόχο σας.

Η δομή του Resource Kit ακολουθεί την ίδια λογική με τις Ενότητες: μπορείτε να ξεκινήσετε από κάθε άσκηση ή Κάρτα Δεξιοτήτων που προτιμάτε, λαμβάνοντας υπόψη τους επαγγελματικούς σας στόχους και το εργασιακό σας πλαίσιο. Οι ακόλουθοι πίνακες σας βοηθούν να αυτο-αναλογιστείτε την ελπίδα να προσεγγίσετε το NARRATE Resource Kit:

<b>Ερώτηση</b>	<b>Απάντηση</b>
<p><i>Ποιες ασκήσεις πρέπει να εφαρμοστούν πρώτα; Ελέγξτε τον κατάλογο των ασκήσεων NARRATE και εξηγήστε με ποιον τύπο πρέπει να ξεκινήσετε και γιατί.</i></p>	<p><b>ΣΥΜΒΟΥΛΗ:</b></p> <p>Να θυμάστε ότι οι ασκήσεις δεν βασίζονται σε αυστηρά πρωτόκολλα. Μπορείτε να αλλάξετε τη δομή τους όσο προτιμάτε, λαμβάνοντας υπόψη τους στόχους σας.</p>

<p><i>Επιλέξτε τις πρακτικές ή το σύνολο των πρακτικών με τις οποίες θα ξεκινήσετε. Ποιες είναι πιο χρήσιμες για τα πλαίσια εργασίας σας και γιατί;</i></p>	<p><b>ΣΥΜΒΟΥΛΗ:</b></p> <p>Ρωτήστε τον στόχο σας αν έχει ήδη χρησιμοποιήσει κάποιες από τις πρακτικές, ίσως σε άλλα περιβάλλοντα ή με ελαφρώς διαφορετικό τρόπο, και ζητήστε ανατροφοδότηση αν αισθάνεται ότι είναι χρήσιμες στο σχολικό πλαίσιο.</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<b>SKILL CARDS</b>	<i>How does this Skill enrich my approach to work?</i>	<i>Which exercise should I use first to work on this Skill?</i>
<b>ABILITY TO FACE FAILURES</b>		
<b>CAN-DO ATTITUDE</b>		
<b>COLLABORATION</b>		
<b>COMMUNICATION</b>		
<b>CURIOSITY</b>		
<b>EMPATHY</b>		
<b>FLEXIBILITY &amp; ADAPTABILITY</b>		
<b>FOCUSING</b>		
<b>PERSEVERANCE</b>		
<b>RESILIENCE</b>		
<b>SELF-AWARENESS</b>		
<b>SELF-CONTROL</b>		
<b>TEAMWORK</b>		

### **5.1. Εντοπίζοντας τους στρατηγικούς στόχους**

*Ο παρακάτω πίνακας σας δείχνει πώς θα μπορούσατε να ορίσετε τους επιμέρους στόχους και τα συγκεκριμένα βήματα για έναν στρατηγικό στόχο. Η άσκηση αυτή θα πρέπει να γίνει για καθέναν από τους στρατηγικούς στόχους που έχετε ορίσει.*

<b>Στρατηγικοί Στόχοι</b>	<b>Καθόρισε τους υπό-στόχους</b>	<b>Καθόρισε τα βήματα που θα πραγματοποιήσεις ώστε να πετύχεις τους υπό-στόχους</b>	<b>Όρισε συγκεκριμένη προθεσμία ώστε να πετύχεις τους στόχους</b>
Write down the strategic objective	1)	1.1 1.2 1.3 Etc.	
	2)	2.1 2.2. 2.3	
	3)		
	4)		
	<i>Write as may subobjectives you think to be necessary</i>		

Μόλις ολοκληρώσετε αυτές τις πρακτικές, είναι καιρός να αποφασίσετε ποιες θα εφαρμόσετε πρώτα. Φυσικά, αυτές πρέπει να είναι ευθυγραμμισμένες με τους επιμέρους στόχους και να συμβάλλουν στους στόχους που έχουν τεθεί.

Δεν είναι σκόπιμο να εφαρμόζετε όποια άσκηση θέλει να εφαρμόσει ο καθένας. Κάντε το με συνεκτικό τρόπο, συνεπής με τις γνώσεις που έχετε συλλέξει μέχρι στιγμής. Μια μη ad hoc προσέγγιση μπορεί να προσφέρει αποτελέσματα βραχυπρόθεσμα, αλλά μακροπρόθεσμα θα οδηγήσει σε μια χαοτική και ανεξέλεγκτη κατάσταση, με τον καθένα να κάνει ό,τι θεωρεί κατάλληλο σύμφωνα ή χωρίς να λαμβάνει υπόψη τον σκοπό και τους στόχους της στρατηγικής.

## **5.2. Εντοπίζοντας τα όρια**

*Πριν επιλέξετε τις πρακτικές που θα αποτελέσουν μέρος της στρατηγικής και των επιχειρησιακών σχεδίων, πρέπει να έχετε σαφή εικόνα των ορίων και των περιορισμών της πραγματικότητάς σας. Ο παρακάτω πίνακας σας βοηθά σε αυτό,*

δίνοντας παραδείγματα πιθανών ορίων ή/και περιορισμών- χρησιμοποιήστε τον για να συμπληρώσετε αυτά που ισχύουν για το σχολείο σας.

<b>Question</b>	<b>Answer</b>
<p><i>What is the (technological) infrastructure or your working context? How does this limit the practices that can be used?</i></p>	<p>TIP:</p> <p>Analyse the current infrastructure in terms of space, equipment, and technology.</p> <p>Create a table in which you list all the items available. In the column next to it, describe if and how it limits the adoption of certain practices.</p>
<p><i>What is the philosophy and policy of your working context, and does this limit the practices that can be implemented?</i></p>	<p>TIP:</p> <p>If the answer is no, move to the next question; if yes, please analyse carefully if the approach needs adaptation in view of the uptake of NARRATE and the implementation of the proposed practices.</p>
<p><i>What are the narratives of your targets about the topic of autism and the world of work? How does it affect the practices that can be selected &amp; implemented?</i></p>	<p>TIP:</p> <p>Analyse which practice requires a level of knowledge and/or awareness beyond the one of your students.</p>

Θα πρέπει να ενεργήσετε λαμβάνοντας υπόψη τους περιορισμούς ή τα όρια που σηματοδοτούνται, για παράδειγμα, από την υποδομή, την παιδαγωγική φιλοσοφία και πολιτική του σχολείου, τις εκπαιδευτικές πολιτικές σε περιφερειακό ή εθνικό επίπεδο κ.λπ., που μπορεί να επηρεάσουν ποιες πρακτικές μπορούν να εφαρμοστούν (και ποιες όχι).

## 6. Εγκαθιδρύοντας μια NARRATE συνεργασία

Εάν αποφασίσετε να εισαγάγετε τις ιδέες του NARRATE στο πλαίσιο εργασίας σας, σας καλούμε να εξετάσετε το ενδεχόμενο δημιουργίας μιας ή περισσότερων ομάδων/ομάδων εργασίας για διαφορετικούς λόγους.

Πρώτον, το NARRATE βασίζεται σε μια καινοτόμο φιλοσοφία και επιστημολογία που βασίζεται σε μεταμοντέρνες, κοινωνικά εποικοδομητικές, μεταδομιστικές και αφηγηματικές ιδέες. Οι ιδέες αυτές καλούν όλα τα εμπλεκόμενα πρόσωπα - τους ΠΟΑΣ, το περιβάλλον τους, τους εργοδότες, τους εργαζόμενους, τους συναδέλφους κ.λπ. - να προβληματιστούν σχετικά με το ρόλο τους και τον τρόπο με τον οποίο οι ενέργειές τους επηρεάζουν την αναζήτηση εργασίας, τη διατήρηση της εργασίας τους και την ποιότητα του εργασιακού περιβάλλοντος. Το NARRATE ενθαρρύνει όλους τους εμπλεκόμενους να σκεφτούν δημιουργικά και, σε ορισμένες περιπτώσεις, να αλλάξουν τις προσωπικές τους αφηγήσεις για τον εαυτό τους, τους άλλους, την εμπειρία του αυτισμού και την αγορά εργασίας.

Έτσι, μπορεί να χρειαστείτε μια ομάδα επαγγελματιών που ενδιαφέρονται για το θέμα της υποστήριξης των PoAS στην είσοδο στην αγορά εργασίας, στη διατήρηση της θέσης εργασίας τους ή/και στη βελτίωση της ποιότητας των σχέσεων μεταξύ των εργαζομένων/συνεργατών PoAS και των εργοδοτών/εργαζομένων της εταιρείας.

Ο παρακάτω πίνακας αναφέρει μια σειρά ερωτήσεων που θα μπορούσαν να σας βοηθήσουν να εντοπίσετε ποιοι επαγγελματίες του επαγγελματικού σας δικτύου ή του εργασιακού σας πλαισίου θα μπορούσαν να ενταχθούν καλύτερα στην βασική ομάδα για δραστηριότητες που σχετίζονται με το NARRATE.

<b>Questions</b>
------------------

<p><i>Are there any professionals in your professional network or working context who you think could be more sensible to the topic of autism and world of work?</i></p>	
<p><i>If <b>yes</b>, how can you clearly explain your concrete goals to them?</i></p> <p>TIP: Discuss with them about their points of view on the topic. Trust their professionalism and experience; they could give you useful ideas to develop an action plan that is more aligned to the targets' actual needs.</p>	<p><i>Write down your ideas on how you would do this.</i></p>
<p><i>If <b>not</b>, how can you effectively engage them in this topic?</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• How can you explain to them the importance of addressing the topic of autism and the world of work?</li> <li>• How can NARRATE ideas help you in explaining your point of view?</li> </ul>	<p><i>Write down your ideas on how you would do this.</i></p>
<p><i>How many members should the core group have?</i></p>	<p><i>Write down your ideas here.</i></p>

Η βασική ομάδα θα επιβλέπει επίσης την πρόοδο της εφαρμογής της σχεδιασμένης στρατηγικής. Σε περίπτωση που εφαρμόζετε το NARRATE στο πλαίσιο της εργασίας σας, η ομάδα NARRATE δεν θα λαμβάνει όλες τις αποφάσεις μονομερώς. Για κάθε βήμα στο σχεδιασμό και την εφαρμογή της στρατηγικής, πρέπει να σκεφτείτε ποιες αποφάσεις μπορεί να λάβει η ομάδα και ποιες πρέπει να συμβουλευτείτε τη διοίκηση.

Βρείτε την ισορροπία ανάμεσα στην ευελιξία και την αποτελεσματικότητα και την αποτελεσματικότητα της συμμετοχής όλων στις κρίσιμες αποφάσεις..

## 7. Παρακολουθώντας την εφαρμογή

Ως εγγενές μέρος της στρατηγικής θα πρέπει να διασφαλίσετε ότι θα παρακολουθείται και θα αξιολογείται κατάλληλα. Στην πραγματικότητα, πιστεύουμε ότι τα σχέδια στρατηγικής και λειτουργίας είναι άχρηστα, αν δεν μπορείτε να αξιολογήσετε κατά πόσο σημειώνεται πρόοδος προς την επίτευξη των στόχων της. Έτσι, αφού έχετε συνδιαμορφώσει τη στρατηγική και έχετε καθορίσει τα σχέδια λειτουργίας, είναι καιρός να προβληματιστείτε σχετικά με την παρακολούθηση και την αξιολόγηση της στρατηγικής.

Η παρακολούθηση και η αξιολόγηση της στρατηγικής χρειάζεται τόσο ένα ποσοτικό όσο και ένα ποιοτικό στοιχείο.

Η ποσοτική παρακολούθηση και αξιολόγηση γίνεται μέσω της χρήσης των KPIs, δηλαδή των Βασικών Δεικτών Απόδοσης. Η επιλογή των κατάλληλων KPIs στους οποίους θα επικεντρωθείτε είναι το πρώτο βήμα προς τη μετρήσιμη βελτίωση και συνεπώς την επιτυχία της στρατηγικής σας. Ό,τι μπορεί να μετρηθεί και βελτιώνεται. Η επιλογή των σωστών KPIs βασίζεται στην καλή κατανόηση του τι είναι σημαντικό για τον στρατηγικό χάρτη πορείας του σχολείου σας.

*Ο ΚΔΑ είναι ένας τύπος μέτρησης της απόδοσης (η διαδικασία συλλογής, ανάλυσης ή/και αναφοράς πληροφοριών σχετικά με την ολοκλήρωση ενός έργου με την εφαρμογή των γνώσεων, των δεξιοτήτων και των ικανοτήτων ενός ατόμου, μιας ομάδας, ενός οργανισμού, ενός συστήματος ή ενός συστατικού στοιχείου). Αξιολογεί την επιτυχία ενός οργανισμού ή μιας συγκεκριμένης δραστηριότητας (όπως η εφαρμογή και η πρόοδος του στρατηγικού χάρτη πορείας).*

Βεβαιωθείτε ότι επιλέγετε τους KPI που σχετίζονται άμεσα με τους σκοπούς και τους στόχους του στρατηγικού σας χάρτη πορείας. Φαίνεται προφανές, αλλά θα μπορούσατε να χαθείτε στη λεπτομέρεια κατά τον ορισμό των KPI και να χάσετε από τα μάτια σας τη γενικότερη εικόνα.

Παραδείγματα δεικτών απόδοσης θα μπορούσαν να είναι:

- Αριθμός επαγγελματιών στο εργασιακό σας πλαίσιο που χρησιμοποιούν τακτικά πρακτικές NARRATE,
- Αριθμός πρακτικών που χρησιμοποιούνται τακτικά,
- Αριθμός ΠΟΑ που έχουν εμπειρία με ένα συγκεκριμένο τύπο πρακτικών,
- Αριθμός επαγγελματιών που είναι πρόθυμοι να εκπαιδευτούν και να μοιραστούν τις γνώσεις τους με άλλους,
- % βελτίωσης των δεξιοτήτων των ΠΟΑ για τον χειρισμό μιας συνέντευξης εργασίας,
- % βελτίωσης της αντιλαμβανόμενης ποιότητας της εργασίας των ΠΟΑ από τους εργοδότες,
- % βελτίωσης της αντιλαμβανόμενης ποιότητας του εταιρικού περιβάλλοντος από τους ΠΟΑ.
- κ.λπ.

### **7.1. Προσδιορίζοντας τους στόχους σας**

*Ο παρακάτω πίνακας σας βοηθά να καθορίσετε τους KPIs σας για την εφαρμογή των ιδεών NARRATE στην εργασία σας.*

*Πάρτε τους επιμέρους στόχους που ορίζονται στους στρατηγικούς στόχους και προσδιορίστε τους σχετικούς KPIs για τον καθένα. Πάρτε τουλάχιστον 3 KPIs ανά στόχο. Αν χρειάζεστε περισσότερα παραδείγματα, πηγαίnete στο διαδίκτυο και κάντε μια αναζήτηση για δείκτες που σχετίζονται με το κλίμα στο σχολείο ή την τάξη και πάρτε την έμπνευση που χρειάζεστε.*

<b>Objective</b>	<b>Quantification of the objective</b>	<b>How to monitor/measure</b>	<b>Related KPIs</b>
<i>EXAMPLE: Increase the use of NARRATE practices by your colleagues</i>	<i>At least 70% of the colleagues use NARRATE practices as a regular part of their activities</i>	<i>6-monthly internal survey among colleagues</i>	<i>Number of PoAS using NARRATE practices regularly expressed as a percentage of the total number of colleagues involved in the implementation process</i>

Beside the quantitative measurement on the KPIs, you need a qualitative assessment. The qualitative part of the monitoring and evaluation is to gain knowledge about the perception and experience of professionals in the implementation of the strategy and operational plans. There are different methods to be used, such as discussion groups, focus groups, or interviews. Also, qualitative

assessment gains insight into what is behind the numbers of the KPIs. Doing this exercise once a year with the idea of improving the roadmap can be sufficient.

## 7.2. Κίνδυνοι και σχέδια έκτακτου ανάγκης

Σκεφτείτε ποιοι κίνδυνοι επηρεάζουν τη στρατηγική και τα επιχειρησιακά σας σχέδια, ποιοι είναι αυτοί, πώς επηρεάζουν την εφαρμογή του σχεδίου και ποια είναι τα σχέδια έκτακτης ανάγκης που προβλέπετε για να μειώσετε τον αντίκτυπο που έχουν στην πρόοδο της στρατηγικής σας. Για να ξεκινήσετε για κάθε κίνδυνο, έχουν συμπεριληφθεί 2 παραδείγματα.

<b>Κίνδυνος για το ανθρώπινο δυναμικό</b>	<b>Επίπεδο αντίκτυπου στην επιτυχία της εφαρμογής της στρατηγικής (υψηλό, μεσαίο, χαμηλό)</b>	<b>Σχέδιο έκτακτης ανάγκης</b>
Επαγγελματίας εκπαιδευτικός που γνωρίζει για μια πρακτική άσκηση αφήνει τη διαδικασία υλοποίησης	Μεσαίο	Διασφάλιση της συνεχούς μάθησης από ομότιμους σε τακτικές εκπαιδευτικές συνεδρίες. Προσδιορισμός εναλλακτικών μαθημάτων κατάρτισης ή ηλεκτρονικής μάθησης
Χαμηλά κίνητρα των επαγγελματιών να συμμετέχουν στο σχεδιασμό και την εφαρμογή της στρατηγικής και των επιχειρησιακών σχεδίων	Υψηλό	Εντατική ευαισθητοποίηση σχετικά με τη σημασία και τα οφέλη της στρατηγικής. Προσωπικοί διάλογοι με βασικά μέλη του προσωπικού για να ενεργήσουν ως πρεσβευτές. Εξασφάλιση υποστήριξης από τις εκπαιδευτικές αρχές (προσπαθήστε να αναγνωριστεί η αξία του έργου).
<i>Προσθέστε όσους κινδύνους ανθρώπινου δυναμικού θεωρείτε κατάλληλους για τη στρατηγική σας.</i>		
<b>Άλλοι κίνδυνοι</b>	<b>Επίπεδο αντίκτυπου στην επιτυχία του στρατηγικού χάρτη</b>	<b>Σχέδιο έκτακτης ανάγκης</b>

	<b>πορείας (υψηλός, μέτριος, χαμηλός)</b>	
<i>Οι εκπαιδευτικές αρχές δεν βλέπουν τη σημασία της στρατηγικής</i>	<i>Μεσαίο</i>	<i>Ευαισθητοποίηση των εκπαιδευτικών αρχών σχετικά με τη σημασία μιας στρατηγικής προσέγγισης για την υιοθέτηση του NARRATE και των πρακτικών του. Invite members of educational authorities to participate in the design and activities</i>
<i>Προσθέστε όσους κινδύνους θεωρείτε κατάλληλους για τη στρατηγική σας.</i>		

## 8. Και ξανά από την αρχή

Εμείς στη NARRATE σας καλούμε (και την ομάδα σας) να αναθεωρείτε τη στρατηγική από καιρό σε καιρό. Ίσως θελήσετε να προβληματιστείτε και να επανεκτιμήσετε όλη τη στρατηγική σας υπό το πρίσμα των τελευταίων εξελίξεων, είτε αυτές είναι τεχνολογικές, παιδαγωγικές ή πολιτικές.

Με αυτόν τον τρόπο, η στρατηγική σας είναι πάντα ενημερωμένη και προσαρμοσμένη στο μεταβαλλόμενο περιβάλλον.

Ο παρακάτω πίνακας σας βοηθά να ορίσετε ένα χρονοδιάγραμμα για την αναθεώρηση της στρατηγικής σας. Σας παρέχει ερωτήσεις που επικεντρώνονται όχι μόνο στο τι δεν λειτούργησε στη στρατηγική σας, αλλά και στο τι ΛΕΙΤΟΥΡΓΗΣΕ. Οι ερωτήσεις αυτές, εκτός του ότι ευθυγραμμίζονται με την επιστημολογία NARRATE, σας βοηθούν να προβληματιστείτε σχετικά με το πώς να εφαρμόσετε αποτελεσματικά το έργο σας.

<b>Ερωτήσεις</b>	<b>Απαντήσεις</b>
<i>Πόσο συχνά πρέπει να τροποποιείς/επανεκτιμήσεις τη στρατηγική σου;</i>	
<i>Ποιος είναι υπεύθυνος για την επανεκτίμηση;</i>	

<p>Ποια είναι τρία στοιχεία που έχουν λειτουργήσει στη στρατηγική σας, μέχρι στιγμής;</p>	
<p>Ποια είναι τρία στοιχεία της στρατηγικής σας που θα αλλάζατε;</p>	
<p>Ποια είναι τρία θετικά πράγματα που έχετε μάθει κατά την εφαρμογή του NARRATE στην εργασία σας, μέχρι στιγμής;</p>	
<p>Πώς θα μπορούσαν τα πράγματα που μάθατε να σας βοηθήσουν να κάνετε τις στρατηγικές αλλαγές που θέλετε/χρειάζεστε;</p>	
<p>Ποιους πόρους διαθέτετε αυτή τη στιγμή που θα μπορούσαν να σας βοηθήσουν να διατηρήσετε τα στοιχεία που ήδη λειτουργούν στη στρατηγική σας στο μέλλον;</p>	<p><b>ΣΥΜΒΟΥΛΗ:</b> Σκεφτείτε όλα τα είδη πόρων (π.χ. που σχετίζονται με τους ανθρώπους, την υλικοτεχνική υποδομή, την τεχνολογία κ.λπ.)</p>
<p>Ποιους πόρους διαθέτετε αυτή τη στιγμή που θα μπορούσαν να σας βοηθήσουν να διατηρήσετε τις αλλαγές που θέλετε/χρειάζεστε στη στρατηγική σας στο μέλλον;</p>	<p><b>ΣΥΜΒΟΥΛΗ:</b> Σκεφτείτε όλα τα είδη πόρων (π.χ. που σχετίζονται με τους ανθρώπους, την υλικοτεχνική υποδομή, την τεχνολογία κ.λπ.)</p>